

User Story



Leadgeneratie is eerste prioriteit bij Mitel

“Mitel is van origine een specialist op traditioneel telecom gebied, de huidige focus op IP- telefonie in combinatie met de roots op traditioneel gebied zijn nu de grote toegevoegde waarde van Mitel”, aldus Bas Baars, marketing manager bij Mitel.

Wat betekent dit voor de marketing strategie?

“Het specialisme van Mitel is het upgraden van een traditionele telefooncentrale met nieuwe (IP-)toepassingen, waardoor het stapsgewijs overstappen naar nieuwe manieren van communiceren voor bedrijven mogelijk wordt gemaakt. Omdat Mitel een rijk verleden heeft in de reguliere telefonie, heeft het de benodigde kennis in huis om deze processen goed te laten verlopen. Wij richten ons op de bedrijven die niet in één keer willen overstappen naar IP telefonie, maar langzaam willen migreren. En niet zonder succes, want Mitel is inmiddels één van de marktleiders.”

Welke rol speelt telemarketing in de marketing strategie?

“Als bedrijf wil je weten wie potentiële klanten zijn. Hiervoor gebruiken we de database van Computer Profile voor leadgeneratie. Het voordeel is dat we specifiek kunnen zoeken op een bepaalde gebruikersgroep. Er zijn twee medewerkers fulltime bezig met de leadgeneratie. Vanuit mijn verleden bij Avaya had ik al zeer goede ervaringen met Computer Profile, vandaar dat ik er nu voor gekozen heb om de database als belangrijkste informatiebron voor onze telemarketing te laten dienen. Recentelijk hebben we deze strategie ook in Frankrijk ingezet, hier gebruiken we de Computer Profile EMIG database op dezelfde wijze voor leadgeneratie.”

Hoe zie je de toekomst?

“Het is lastig te voorspellen waar de telecom branche naar toe gaat, we zien nu de trend dat iedereen gaat meedoen in telefonie. Neem bijvoorbeeld Microsoft dat zich steeds meer met communicatie bezighoudt of de Rabobank die in mobiele telefonie stapt. Het is erg belangrijk voor Mitel om voorop te lopen bij dergelijke ontwikkelingen om een belangrijke speler te blijven. Ik zal dan ook de veranderingen in de markt en in de database nauwlettend volgen.”

Over Mitel

Mitel is leverancier van voice-, video- en dataconvergentie voor breedband netwerken. Met Mitel als leverancier kunnen klanten in hun eigen tempo de overstap maken naar IP-communicatie. Mitel heeft het hoofdkantoor in Ottawa, Canada en heeft wereldwijd kantoren, partners en wederverkopers. www.mitel.com.