



### **Computer Profile stelt Rob Groenen aan als Account Executive**

*Breda, 5 februari 2007* – Computer Profile heeft Rob Groenen per 1 januari 2007 aangesteld als Account Executive. In deze functie is Rob onder andere verantwoordelijk voor de verdere groei van Computer Profile in de Nederlandse markt, door het uitbouwen en onderhouden van nieuwe en bestaande klantrelaties. Rob heeft na de Academie voor ICT en management onlangs zijn opleiding HEAO Commerciële Economie succesvol afgerond.

“Mijn nieuwe functie spreekt mij erg aan, Computer Profile biedt mij de gelegenheid om binnen een professioneel en gedreven team te werken met vooraanstaande klanten in de ICT”, aldus Rob Groenen. “Het is voor mij een mooie kans om de opgedane commerciële en ICT kennis uit mijn opleidingen in de praktijk te gaan brengen. Computer Profile is een bedrijf waarin ik veel kan leren en mijn kennis kan uitbreiden. Het is voor mij een uitdaging om samen met klanten te zoeken naar de beste, product-specifieke Direct Marketing oplossingen.”

Michiel Alkemade, Managing Partner van Computer Profile: “Wij werven mensen met een brede basis en dagen hen uit zich te ontwikkelen en specialiseren. Rob heeft zowel een commerciële als ICT opleidingsachtergrond, dit is voor Computer Profile een hele interessante combinatie. Rob wordt bij ons opgeleid tot volwaardig Account Executive. In een groeiende organisatie als Computer Profile verwacht ik voor Rob een mooie toekomst.”

### **Over Computer Profile Benelux**

Computer Profile is een zelfstandige adressen/informatie leverancier voor de ICT industrie met vestigingen in Brussel en Breda. Computer Profile beschikt over de TOP 25.000 database met 125.000 contactpersonen van het Benelux bedrijfsleven en overheid. Naast adressen en contactpersonen brengt Computer Profile de huidige en toekomstige ICT infrastructuur in kaart. Als initiatiefnemer van de European Market Intelligence Group (EMIG) biedt Computer Profile dezelfde informatie van andere Europese landen. Daarnaast hebben alle aangesloten organisaties binnen deze groep de beschikking over eigen call centers met native speakers voor leadgeneratie campagnes. Meer informatie is te vinden op [www.computerprofile.com](http://www.computerprofile.com) of [www.emi-group.com](http://www.emi-group.com).