



Computer Profile nomme Olivier Withouck au poste d'Account Manager

Bruxelles, 28 juillet 2006 - Computer Profile Belgique a engagé Olivier Withouck en qualité d'Account Manager (responsable de clientèle). Cette extension de l'équipe est une conséquence directe de la forte croissance que connaît Computer Profile ces dernières années. Olivier Withouck a accumulé une vaste expérience à la faveur des diverses fonctions qu'il a occupées par le passé. Il a par exemple exercé des fonctions d'Account Executive chez webMethods, d'Internal Account Manager chez Microsoft et d'Inside Sales Consultant chez C-CURE.

Au sein de l'équipe commerciale, Olivier Withouck s'attachera surtout à confirmer la croissance de Computer Profile sur le marché belge, en élargissant et supportant les relations clientèle, existantes ou nouvelles, ayant pour cadre des campagnes efficaces de génération d'opportunités (*lead generation*).

Olivier Withouck: "J'ai choisi Computer Profile parce que cette société jouit d'une position unique sur le marché belge. La première étape cruciale d'un processus de vente consiste, pour les sociétés ICT, à procéder à l'inventaire de la base de données qu'elles utilisent. Il existe encore à l'heure actuelle de nombreuses sociétés ICT qui ne perçoivent pas l'importance d'une bonne base de données alors même que le recours à des données fiables garantit un *time-to-market* plus rapide. S'y ajoute encore la possibilité que nous leur proposons de disposer d'informations détaillées concernant l'infrastructure ICT des sociétés, une possibilité qui constitue un argument différenciateur unique vis-à-vis de nos concurrents".

A propos de Computer Profile Benelux

Computer Profile est un fournisseur indépendant d'informations et d'adresses destinées à l'industrie ICT. La société possède des bureaux à Bruxelles et à Breda. Computer Profile dispose d'une base de données Top 25.000 répertoriant 125.000 personnes de contact évoluant dans le monde de l'entreprise et le secteur public au Benelux. Outre des adresses et personnes de contact, Computer Profile propose également un état des lieux des infrastructures ICT présentes et futures. En tant qu'initiateur de l'EMIG (European Market Intelligence Group), Computer Profile procure le même genre d'informations sur les autres pays européens. Qui plus est, les organisations affiliées à ce groupe disposent, pour leur campagnes de *lead generation*, de leurs propres centres d'appel, animés par des agents s'exprimant dans leur langue maternelle. Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites www.computerprofile.com et www.emi-group.com.