

ISDC: la « lead generation » sur mesure

“ISDC, spécialiste des applications stratégiques sur mesure, croit en une approche ciblée et applique des techniques de vente et de marketing ‘cousues main’”, comme le précise Rob de Moor, Performance & Business Developer indépendant.

En quoi consistent les stratégies de vente et de marketing d’ISDC?

Jaap Voorwinden, Business Development Manager chez ISDC déclare: “Tout en nous concentrant sur la satisfaction de nos clients actuels, nous restons en veille permanente du marché pour bien comprendre où et comment initier du ‘cross-selling’. L’année passée, nous nous sommes attachés à mieux rentabiliser notre marketing et nos actions de vente. Et pour optimiser le processus de ‘lead to order’ nous avons fait appel à la maîtrise de Rob de Moor, en matière de Performance Development.”

Que se cache-t-il derrière ‘Performance Development’?

“La pierre angulaire de notre stratégie est la base de données de Computer Profile. Nous complétons notre CRM par l’importation d’informations de leur base. Un système de prévisions a été conçu pour pouvoir définir le nombre de leads nécessaires à la quantité de rendez-vous visée. Les nouveaux leads émanent principalement de Computer Profile et sont de trois niveaux. Le niveau stratégique segmente les secteurs dans lesquels nous excellons déjà. Finance et Industrie par exemple. Le niveau tactique est plus orienté vers l’organisation d’événements et l’exploitation de nos surcapacités par des programmes de prospection. Enfin, le niveau opérationnel sert à documenter nos commerciaux de la façon la plus efficace possible.”

Comment atteignez-vous vos cibles?

“Nous segmentons de manière très précise, par branche et par type de logiciel par exemple. Grâce à la banque de données de Computer Profile, nous activons les contacts au rythme choisi. En général, cinq contacts par semaine par account manager. La combinaison des nouvelles données et des renseignements que nous avons déjà permet la conception de propositions incontournables. Depuis septembre dernier, la base de données de Computer Profile a généré une augmentation spectaculaire des rendez-vous et notre réserve de ‘leads’ qualifiés est bien fournie.”

A propos d’ISDC

Integrated Systems Development Corporation (ISDC) est une société néerlandaise de services informatiques située à Hilversum, aux Pays-Bas. Depuis 1990, elle est spécialisée dans la modernisation rentable, le développement, l’intégration et la maintenance d’applications logicielles stratégiques. ISDC fournit également des capacités flexibles et efficaces de développement ‘nearshore’ grâce à sa solution unique ‘ISDC Facilitated Nearshore model’.