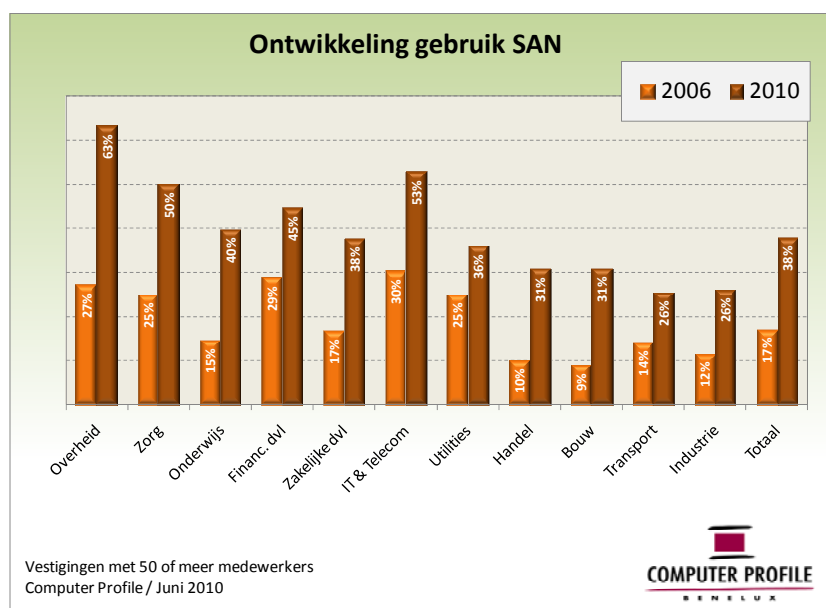


Explosieve groei SAN-markt in middenbedrijf

Breda, 21 juli 2010 – Het aantal bedrijven dat gebruikmaakt van Storage Area Networks is in de periode oktober 2006 – juni 2010 meer dan verdubbeld. Medio 2010 beschikt 38 procent van alle bedrijven met vijftig of meer medewerkers over een SAN. Vier jaar terug bedroeg dat nog zeventien procent. De grootste groei is gerealiseerd in het middenbedrijf. Bij bedrijven met vijftig tot honderd medewerkers is het SAN-gebruik in de afgelopen vier jaar maar liefst met 240 procent toegenomen. Organisaties met honderd tot tweehonderd medewerkers kenden een groei van circa tweehonderd procent. Dit blijkt uit analyse van Computer Profile op basis van interviews met meer dan 3.500 Nederlandse vestigingen met vijftig of meer medewerkers.

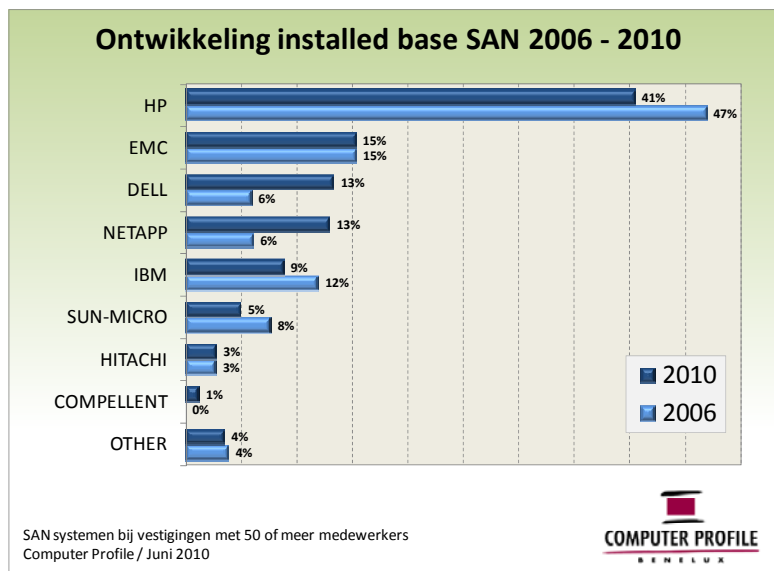


Segmentatie naar branche laat een flinke groei zien over vrijwel de gehele breedte van de markt. De overheid is het segment met de hoogste penetratie SAN-systemen en tevens één van de snelste groeiers in de afgelopen vier jaar. De huidige penetratiecijfers voor Storage Area Networks per werknemersklasse zijn achtereenvolgens: 23 procent in het 50-100 segment, 36 procent in het 100-200 segment, vijftig procent in het 200-500 segment, circa zestig procent in het 500-1.000 segment en circa 77 procent bij vestigingen met duizend of meer werknemers.

Big Five Storage Area Networks

Circa negentig procent van de SAN-systemen die Computer Profile ziet in de zakelijke markt (installed base) is afkomstig van vijf leveranciers. Met een aandeel in de installed base van 41 procent is HP veruit de grootste

leverancier in Nederland. Ten opzichte van vier jaar geleden moet HP wel wat terrein prijsgeven. EMC weet haar positie als nummer twee te handhaven. Anno 2006 bedroeg het aandeel van EMC in de installed base ongeveer 15 procent, medio 2010 is dat vrijwel hetzelfde percentage. Dell en NetApp hebben het meest weten te profiteren van de sterke groei van SAN in de afgelopen vier jaar. Zij hebben beiden het aandeel in de installed base weten uit te breiden naar in totaal 13 procent. IBM, de nummer vijf in Nederland, kent een aandeel in de installed base dat net onder de tien procent ligt, maar de laatste jaren wel een dalende trend kent.



Routermarkt in Nederland

Ontwikkelingen op de markt voor routers gaan zich de komende tijd, gezien de toenemende interesse in cloud computing, voor een belangrijk deel afspelen bij de aanbieders van diensten en netwerken op dit gebied en minder bij de 'eindgebruikers' op de Nederlandse zakelijke markt. Dit komt overeen met de trend die Computer Profile in de afgelopen jaren ziet op deze markt, namelijk een daling in het gebruik van routers bij eindgebruikers. Medio 2010 geeft ongeveer driekwart van de organisaties aan gebruik te maken van deze componenten. De onbetwiste marktleider op dit gebied is nog altijd Cisco. Van alle routers die Computer Profile tegenkomt is 79 procent van het merk Cisco (inclusief Linksys). In de afgelopen vier jaar heeft Cisco wel een stukje van de installed base verloren aan de concurrentie. In 2006 bedroeg het aandeel Cisco namelijk nog 83 procent. Routers van 3Com, Juniper en HP kennen anno 2010 ieder een aandeel in de installed base van circa 3 procent. Daarbij is het aandeel 3Com gedaald (vijf procent in 2006) en is het aandeel van Juniper en HP in diezelfde periode gestegen (beiden één procent in 2006).