

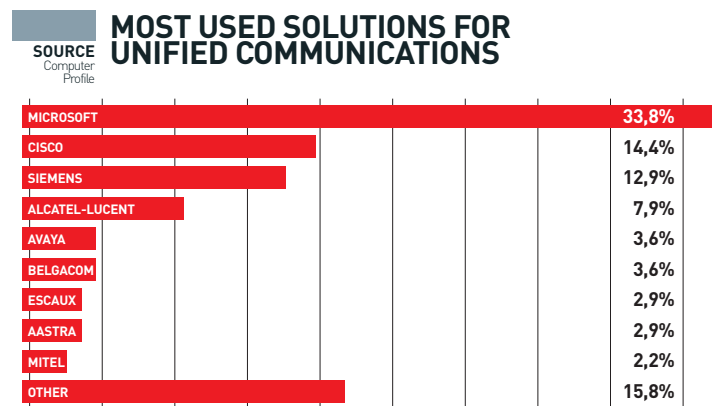
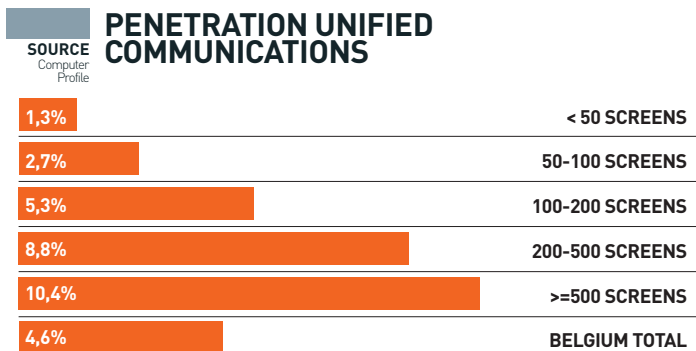
Unified Communications nog niet ingeburgerd in België

Ondanks alle buzz en hype van de laatste jaren geeft nog steeds amper 5 procent van alle Belgische bedrijven aan dat er nu al gebruik gemaakt wordt van 'unified communications'-oplossingen. Dat blijkt uit 3.300 interviews die Computer Profile uitvoerde over de afgelopen 12 maand. #Kristof Van der Stadt

Begin april gaf in ons land een kleine 5 procent van de 3.300 door Computer Profile ondervraagde bedrijven aan dat er 'unified communications'-oplossingen gebruikt worden. Daarmee is het meteen duidelijk dat de markt in ons land nog bijzonder klein is. De uitslag is zelfs nog iets pessimistischer dan de situatie die onze eigen telecomenquête schetste eind vorig jaar. Daar

zei 11 procent van de ondervraagde bedrijven dat er een of andere vorm van unified communications (UC) geïmplementeerd is in het bedrijfsnetwerk en -applicaties. Al gaf 22 procent toen wel aan een UC-project te zullen uitvoeren in 2011. Naar een reden is het niet ver zoeken. Maar liefst 1 op de 2 bedrijven is immers nog steeds niet overgeschakeld naar voice over ip, wat toch de fundamenten van de

UC-technologie zijn. Computer Profile peilde – net als wij in december vorig jaar – naar de gekozen leverancier. De antwoorden blijken in grote mate gelijklopend te zijn met die van onze telecomenquête. De top-3 is dezelfde, maar Computer Profile dicht Microsoft wel een grotere dominantie toe. Uit de cijfers blijkt dat ongeveer 1 op de 3 Belgische bedrijven gekozen heeft voor Office Communications Ser-



ONZEKERHEID TROEF

Bij elk onderzoek komt steeds deze conclusie terug: ja, er bestaat ruim interesse voor unified communications, maar nee, dit jaar rollen we het nog niet uit. Waarom? #Kristof Van der Stadt

Dé hoofdreden blijkt volgens verschillende analisten en sectorkenner de grote onzekerheid te zijn. Onzekerheid over de toe-

komst. Hoe gaan de verschillende leveranciers hun oplossingen technologisch verder laten evolueren? Welke rol zal de cloud hierin spelen? Maar ook en vooral: hoe gaat

de markt de komende jaren evolueren? Er is in het verleden al heel wat consolidatie gebeurd waarbij een aantal namen verdwenen, maar ook nu blijven er voortdurend nog

geruchten opduiken over mogelijke overnamedoelwitten. De recente deal tussen Microsoft en Skype illustreert mooi die onzekerheid. Volgens Steven De Vlieter, Europe Practice Expert Unified Communications & Collaboration bij Orange Business Services is het duidelijk dat grote bedrijven een afwachtende houding aannemen



WAT MET SKYPE EN LYNC?

Amper zes maand na de lancering van Lync kondigde Microsoft aan dat het Skype koopt. En dat de softwaregigant daar 8,5 miljard dollar voor veilt heeft, is ondertussen ook genoegzaam bekend. Microsoft motiveert die prijs met onder meer de stelling dat de Skype-technologie kan geïntegreerd worden in verschillende platformen als Xbox, Kinect, Outlook, Windows Phone maar ook in Lync. Opmerkelijk toch, want tussen Lync (én zeker ook Messenger) en Skype bestaat heel wat overlap. Hoe een en ander zal uitdraaien, zal de toekomst uitwijzen. Dan zal ook duidelijk worden hoe Microsoft de relaties met telco's, carriers en operatoren precies opvat.

ver (OCS) of de opvolger Microsoft Lync. Eind vorig jaar klokte Microsoft in onze eigen telecomenquête nog af op 27 procent. Exact vergelijken is moeilijk, maar het lijkt er wel op dat Microsoft zijn UC-opmars verder zet. Op de

MEESTE UC-OPLOSSINGEN WORDEN GEBRUIKT OP LOCATIES WAAR GROTERE AANTALLEN GEAUTOMATISEERDE WERKPLEKKEN ZIJN

tweede en derde plaats vinden we Cisco en Siemens, wat helemaal in lijn ligt met de verwachtingen. Cisco timmert verder aan zijn UC-aanbod, en het vernieuwde Siemens zet ondertussen volop in op unified communications. Of zoals een jurylid het tijdens de juring van de Data News Awards for Excellence nog verwoordde: "Het valt op dat Siemens weer

goed aanwezig is op de Belgische markt." Uitgesplitst naar het type bedrijf, valt wel op dat bijvoorbeeld Cisco daarin merklijk beter doet. Bij de 'multinationals & Fortune 500' vestigingen in België klokt de Amerikaanse vendor af op 22 procent tegenover 14,4 procent in totaal. Maar dat geldt nog meer voor Microsoft: zowat de helft van de ondervraagde multinationals & Fortune 500 vestigingen in ons land heeft een UC-oplossing met het Microsoft-logo erop.

Veel ruimte voor groei

Na de top-3 volgt er toch meteen een kloof. Alcatel-Lucent haalt net geen 8 procent UC-marktaandeel in ons land. Avaya en Belgacom moeten zich elk tevreden stellen met 3,6 procent van de koek en Escaux en Aastra halen zelfs net niet de grens van 3 procent. Al doet de Belgische leverancier Escaux het wel stukken beter in het public sector segment, waar het 8 procent haalt. Ook bij middelgrote bedrijven is de situatie iets beter (4%). In ieder geval mag het duidelijk zijn dat er nog heel veel ruimte voor groei is in het Belgische UC-landschap. Nog steeds volgens Computer Profile worden de meeste UC-oplossingen momenteel gebruikt op locaties waar grotere aantallen geautomatiseerde werkplekken in gebruik zijn. Bij de bedrijven met minstens 500

van zulke werkplekken bedraagt de penetratie van unified communications toch al 10,4 procent. Een schrill contrast met de kleinste ondernemingen (minder dan 50 'screens') waar amper 1 procent met UC-technologie werkt. Al bij al een duidelijke boodschap aan de vendors: er moeten nog heel veel ziertjes bekeerd worden...#

op het vlak van UC, omwille van de onzekere toekomstige machtsverhoudingen van de grote spellers. Orange sluit daarom wereldwijd partnerships af met de grootste UC-actoren als Cisco, Microsoft, Avaya en Alcatel – kwestie van zoveel mogelijk deuren open te houden. De rol van Oran-

ge bestaat erin om de interoperabiliteit te verzekeren tussen de UC-oplossingen van de verschillende vendors.

Daarnaast ziet Steven De Vlieger ook voorzichtigheid in de investeringen, in de nasleep van de economische crisis. Kapitaalsintensieve investeringen werden immers on hold gezet

– en UC is er daar vaak een van. Volgens De Vlieger werd het afgelopen jaar vooral geïnvesteerd in de overstap naar voip. Voip wordt aanzien als een fundament waarop later UC-concepten als presence, instant messaging en audio- of videoconferencingoplossingen geplaatst kunnen worden. #