

Getronics wordt 'marketingcentric' organisatie

Alain Vande Kerkhove startte ruim een jaar geleden als Director Marketing bij Getronics België. Het is zijn doelstelling om marketing en marktinformatie op een strategischer niveau in te zetten. Naar zijn zeggen een voorwaarde voor een 'marketingcentric' organisatie.

Wat houdt een marketingcentric organisatie in?

“Dat betekent dat een onderneming zich ontwikkelt en organiseert op basis van een grondige kennis van de markt en de evoluerende behoeften van de klant. Getronics is hiermee een nieuwe weg ingeslagen. De rol van marketing hierbij is om de markt te analyseren en te evalueren om vervolgens te kunnen anticiperen op technologische ontwikkelingen. Om een dergelijke organisatie te kunnen zijn, moet men wel eerst de markt kennen. Met de database van Computer Profile zijn wij voortdurend bezig de markt gestructureerd in kaart te brengen, volgens zorgvuldig gespecificeerde criteria.”

Wat is het voordeel van deze aanpak?

“Onze strategie is gebaseerd op harde feiten in plaats van veronderstellingen. Dankzij deze harde feiten en data, verfijnd met onze interne kennis, kunnen we nu sneller de juiste focusgebieden vinden en het exacte businesspotentieel bepalen. Op basis hiervan kan het hele bedrijf georganiseerd worden. Wij kunnen bijvoorbeeld het aantal benodigde consultants of pre-sales bepalen, of aanvullende training plannen, naar aanleiding van de targets die gebaseerd zijn op 'echte' cijfers.

100% kwaliteit bestaat niet en marktstudies zijn geen exacte wetenschap. Maar de ervaring leert dat we met deze aanpak de kwaliteit en resultaten aantoonbaar vergroten. De activiteiten die we op marketinggebied ondernemen hebben nu meetbare effecten. Doordat de organisatie de middelen op de juiste wijze heeft klaarstaan kunnen deze resultaten sneller en efficiënter omgezet worden in goede businessresultaten.

De onderliggende informatie waarop deze intelligentie is gebouwd houden we constant up-to-date. De relevantie ervan blijft de 'key succes factor' van onze activiteiten.”

Over Getronics

Met circa 27.000 medewerkers in ruim 30 landen en een omzet van EUR 3 miljard is Getronics één van 's werelds toonaangevende aanbieders van ICT-oplossingen en diensten.