



**PIERRE MERCIER,**

managing director  
COMPUTER PROFILE  
[pierre@computerprofile.be](mailto:pierre@computerprofile.be)

**BRUNO VAN MARSENILLE,**

managing director  
SIZE COMMUNICATION  
[bruno@sizecom.be](mailto:bruno@sizecom.be)

## Invest in Belgium, increase your profit

**O**nze Eerste Minister Guy Verhofstadt doet zijn uiterste best om in Azië de voordelen van de notionele intrestaftrek aan te prijzen. 'Invest in Belgium, increase your profit' is de slogan om de Aziatische landen te overtuigen om in België te investeren. Het draait allemaal om een fiscaal instrument dat een bedrijf toelaat te kunnen genieten van belastingaftrek voor investeringen met eigen kapitaal.

Wij trekken dus de wereld rond om onze bazen van morgen te leren kennen. En 'morgen' is niet zo ver. Japan is 's werelds tweede grootste economie. Met iets minder dan 130 miljoen inwoners voor een oppervlakte van 380.000km<sup>2</sup>, is het een van de dichtstbevolkte gebieden ter wereld. Tokyo alleen al telt bijna 18 miljoen inwoners en in de prijzigste delen kost een vierkante meter ongeveer 90.000 euro.

Welnu, ondanks die mensenzee, is het gemakkelijker uw weg te vinden in de luchthaven van Tokyo dan in die van Parijs. Japan is duidelijk erg goed georganiseerd. Bij de uitgang van de luchthaven, volstaat het voor drie keer niks een ticket voor een 'limousinebus' te kopen, die u zonder problemen binnen de twee uur aan uw hotel afzet. Tja, de luchthaven ligt niet op vijftien minuten van het centrum, maar dat vermijdt bepaalde politieke conflicten.

Tokyo is een propere stad, niet één papiertje ligt er op de grond en ondanks de drukte loopt alles er op wielletjes. In onze hoofdsteden steekt men 's nachts auto's in brand om Frankrijk te imiteren, maar in Tokyo, waar meerdere miljoenen mensen per dag circuleren, bloeien de boetiekjes van Chanel, Vuitton en andere. Die winkeltjes zouden bij ons leeggeroofd zijn nog voor ze open gaan. Maar met een werkloosheidscijfer van drie procent, hoeft de gemiddelde Japanner geen winkelruiten in te slaan. Daarenboven kunt u in alle wijken van de stad wandelen, zowel overdag als 's nachts, zonder een probleem van onveiligheid. Het criminaliteitscijfer is een van de laagste ter wereld. De toeristische gidsen zullen u uitleggen dat dat komt

door het erg hoge opleidingsniveau van Japanners. Het land heeft bijna geen analfabeten.

Maar van wandelen krijg je honger. We duwen de deur van een Amerikaans fast-food restaurant open (niemand is perfect), en zoals elke goede Europeaan bestellen we onze hamburgers en gaan vervolgens naar de eerste verdieping om een tafel te vinden. Japanners doen dat anders: ze zoeken eerst een tafel waar ze hun persoonlijke spullen kunnen achterlaten en daarna bestellen ze hun maaltijd, terwijl ze hun spullen laten liggen. Probeer het maar eens bij ons. Het is toch wel even een cultuurschok.

Nog een cultuurschok: de beleefdheid en die service-mentaliteit. Sommige Europese verkoopsters in de grote supermarkten zouden er een stage moeten lopen. Bij ons heeft u in een grootwarenhuis geluk als u op een verkoper stoot die geen pauze heeft, en u moet zich bijna excuseren omdat u hem informatie vraagt over een product. De Japanse supermarkten lopen over van het personeel dat niet liever wil dan u te informeren, zonder u daarom lastig te vallen.

En de koopkracht van de Japanner mag niet worden onderschat. De Japanse 'salaryman' geniet zonder twijfel een van de meest beschermde statussen ter wereld, met tewerkstelling voor het leven. Maar in ruil vraagt het bedrijf hem om met hart en ziel toegewijd te zijn. En het is niet uitzonderlijk dat de Japanse loontrekkende elke dag enkele onbetaalde extra werkuren uitvoert of dat hij weigert de vakantie op te nemen waar hij recht op heeft.

Wie dat allemaal ziet, begrijpt meteen hoe Japan de tweede economische wereldmacht is geworden. En dat het hoog tijd is dat de doorsnee Europeaan wakker wordt, de ogen opent en de realiteit voor zich bekijkt, als hij niet wil dat zijn kinderen deel zullen uitmaken van de derde wereld van morgen. Laten we hopen dat gedurende hun bezoek, onze regeringsploeg niet vergeten is foto's en notities te nemen. ■

“Bij ons heeft u in een grootwarenhuis geluk als u op een verkoper stoot die geen pauze heeft.”