



Computer Profile complète son offre par une base de données centre-européenne

Zaventem, 3 juillet 2007 - Computer Profile, le fournisseur d'adresses et d'informations commerciales pour le secteur ICT, complète sa gamme de services avec des données relatives aux entreprises des pays d'Europe Centrale. Pour la Tchéquie et la Slovaquie, notamment, 10.000 entreprises sont répertoriées avec plus de 32.500 personnes de contact. Les données concernant La Hongrie et la Pologne compléteront bientôt l'offre. Ces extensions de bases de données procèdent d'un programme de partenariats formant une base européenne centrale. Cette dernière, disponible en ligne, permet aux entreprises du secteur ICT d'approcher des clients et des prospects dans toute l'Europe et non plus, seulement, dans le Benelux.

Initiateur et animateur de l'European Market Intelligence Group (EMIG), Computer Profile a fédéré plusieurs fournisseurs de bases de données visant l'intégration des informations disponibles dans divers pays européens. La base de données européenne offrait déjà les informations concernant le Benelux, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France, l'Espagne, la Scandinavie (Danemark, Suède, Norvège) et la Finlande. Bientôt, les informations disponibles couvriront 25 pays.

Pierre Mercier, CEO de Computer Profile, résume: " Nos clients internationaux sont de plus en plus nombreux. Leurs stratégies marketing et commerciales sont arrêtées au niveau international et donc, ils cherchent à développer les affaires au delà de leurs frontières, ce qui requiert des informations concernant ces nouveaux marchés. L'Europe Centrale revêt une importance de plus en plus grande. Par nos dernières extensions de services, nous pouvons nous targuer de proposer des informations complètes et exactes sur la plus grande partie de l'Europe. "

A propos de Computer Profile.

Computer Profile est une société belge indépendante, créée en 1991 par Pierre Mercier. Active dans la création et la maintenance de base de données commerciales destinées à l'industrie ICT, elle a étendu ses services à la génération de leads et à l'intégration de données dans des systèmes CRM. Avec environ 150.000 décideurs du TOP 25.000 sur le Benelux, les détails infrastructurels ICT et les intentions d'achat, Computer Profile propose un outil commercial régulièrement mis à jour, qui le place en tête de son secteur d'activités.

Depuis 1996, Computer Profile a pris une dimension Benelux avec des bureaux à Zaventem, près de Bruxelles, et à Breda aux Pays-Bas.

En tant qu'initiateur de l'EMIG (European Market Intelligence Group), Computer Profile procure le même genre d'informations dans l'ensemble des pays de l'Europe de l'Ouest.

Des informations complémentaires sont disponibles sur les sites www.computerprofile.com et www.emi-group.com.