



## Een procurement manager, wat is dat?

In bedrijven spreken we niet meer van inkopers, maar van *procurement managers*. Daar waar inkopers zich bezig houden met prijsonderhandelingen, zal de procurement manager gaan nadenken over de lange termijn. Carlos Ghosn, de man achter het herstel van Nissan, is er zo in geslaagd om de kosten van een aantal leveranciers te verminderen door de ordervolumes op te trekken en zo een lagere verkoopprijs te verkrijgen. Het gaat hem om de mogelijkheid om twee miljoen banden te bestellen met twintig procent korting bij één leverancier, waar men vroeger bij diezelfde leverancier 500.000 banden zou kopen. Op dezelfde manier zal men ook een overeenkomst sluiten met een leasingmaatschappij om alle orders te centraliseren en zo een betere prijs te bedingen. Enkele bedrijven gaan zelfs leveranciers samenvoegen om die fameuze schaalvoordelen te krijgen.

Maar een tijdje terug kreeg een van onze klanten het geweldige idee om lokaal een procurement manager te rekruteren. Zijn enige moedige actie bestond erin om een e-mail te sturen naar alle leveranciers en eenzijdig de termijn van alle betalingen van zestig naar negentig dagen op te trekken. Om zijn fenomenale salaris te verklaren geef ik u hier meteen ook zijn 'truc': hij verhuisde het centrum van de facturatie naar Oost-Europa, wat hem in staat stelde om systematisch de facturen een maand te laat aan te krijgen, waardoor ze pas op het einde van die maand betaald moesten worden. Zo kan u dertig dagen extra winnen! Met diezelfde maatschappij hebben we een 'centraal' contract, onderhandeld met een echte procurement manager, waarbij de klant, die zich engageert voor drie jaar, een stevige korting krijgt op onze prijs. In de huidige crisisperiode is zo'n oplossing goed voor beide partijen. Waarom zou je een procurement manager inhuren als hij alleen de betalingen gaat uitstellen? Gelijk wie kan in uw bedrijf zo'n zo'n e-mail opstellen.

Enkele weken geleden kondigde AB-Inbev ook eenzijdig aan dat het de betalingstermijn van dertig dagen optrok tot honderd twintig dagen. Ok, het is crisis, en ok, AB-Inbev moet zeven miljard dollar terugbetalen voor november 2009, maar dit gaat het einde van die crisis niet sneller inluiden. Zakendoen is nooit makkelijk, al zeker niet als iedereen pas na honderd twintig dagen betaalt. Wat is er eigenlijk ooit gebeurd met die beroemde Europese Richtlijn 2000/35/EC over de strijd tegen de te late betalingen, die bedrijven verplicht te betalen na dertig dagen? ■

**PIERRE MERCIER**, Managing director, COMPUTER PROFILE, pierre@computerprofile.com  
**BRUNO VAN MARSENILLE**, Managing director, SIZE COMMUNICATION, bruno@sizecom.be

## Het einde van de dotcomrelikwieën

WILLIAM VISTERIN

Met de overname van concurrent Vignette versterkt Open Text zijn positie als grootste onafhankelijke leverancier van content managementsystemen. Een markt die steeds meer wordt gedomineerd door grote platformspelers zoals IBM, Oracle, EMC en Microsoft, en waar Open Text als laatste overblijft.

Vignette, waar het CMS-bedrijf zowat 310 miljoen dollar voor neertelt, is een van de historische namen in web content management. Het is een bedrijf met 700 werknemers en een jaaromzet van 170 miljoen dollar. Vignette kon in ons land ooit onder meer Concentra tot zijn klanten rekenen, maar plooidde zich de laatste jaren toch vooral terug op de Amerikaanse markt. In onze contreien is het dan ook niet meer dan een relikwie van de dotcomhype van tien à vijftien jaar geleden.

Hetzelfde geldt overigens voor Broadvision, een andere grote naam uit die periode. Broadvision, dat ooit nog Belgacom tot zijn klanten mocht rekenen, bestaat vandaag nog, maar is een schim van zichzelf. Het behaalde vorig jaar een omzet van amper 36 miljoen dollar en boekte verlies. Piekte het Broadvision-aandeel negen jaar geleden tot 20.000 dollar, dan situeert het zich vandaag rond de 13 dollar.

### CONSOLIDATIE

Als de overname van Vignette nog iets anders bevestigt, dan is het wel de consolidatie in de markt voor content managementsystemen. Het Nederlandse Tridion ging over naar het Britse SDL, terwijl Inter-

woven onlangs werd ingelijfd door Autonomy.

Met de overname van Vignette versterkt Open Text bovendien zijn positie als enige grote onafhankelijke leverancier van content management. Open Text heeft in dit domein al wat overnames op zijn palmares. Naast Hummingbird werd ook Red Dot al ingelijfd, dat in ons land voor de sites van Humo en Eandis wordt gebruikt. Bovenal moet deze overname Open Text helpen in zijn overlevingsstrijd tegen

“Deze overname moet Open Text helpen in zijn overlevingsstrijd tegen machtige platformspelers.”

machtige platformspelers als IBM, Oracle, EMC, Microsoft en HP, die zich intussen ook volop richten op content managementsystemen. Waarnemers spreken dan ook van een defensieve overname. “Er is te veel overlap tussen Vignette en de andere technologie van Open Text om deze deal enkel voor de functionaliteiten te rechtvaardigen”, oordeelde **Susan Clarke**, senior research analyst bij Butler Group. ■