



Het fenomeen iPhone

Zoals veel mensen kunnen wij niet weerstaan aan de aantrekkingskracht van de iPhone en we hebben dan ook enkele Mobistar-winkels afgeschuimd voor we ons favoriete high-tech gadget vonden. We dachten aanvankelijk dat het meer een gadget was dan een echte PDA, meer vorm dan inhoud, maar we zijn snel van gedachten veranderd. Sterker nog, de iPhone is een echt fenomeen. Hij revolutioneert de manier waarop we onze PDA gebruiken. Eerst en vooral zit er geen gebruiksaanwijzing in de doos van een iPhone. Het lijkt erop dat bij Apple een idee meteen wordt afgevoerd als het een gebruiksaanwijzing nodig heeft. Dat is heel wat anders dan de dikke gebruiksaanwijzingen van Palm, HTC en de andere PDA's. Het is trouwens ook gedaan met het invoeren van de hulp van uw IT-partner of IT-directeur om uw *push mail* te installeren. Je kan je nu helemaal zelf uit de slag trekken, als een grote jongen, zonder hulp van anderen. Eens alles geconfigureerd is kan u gebruik maken van dat andere geniale punt van de iPhone: de verschillende programmaatjes die voor het toestel zijn gemaakt. 15.000 applicaties en meer dan een miljard downloads op de Apple Store! En die gaan alle richtingen uit. Naast de basisprogramma's kan u directe toegang installeren tot uw favoriete sociale netwerken, zoals LinkedIn of Facebook. Vervolgens, en nog handiger, kan u zelfs Skype installeren. Ook uw favoriete tv-programma's, Touring Mobilis enzovoort komen aan bod. Voor de racefans bestaat er een kleine applicatie die u toegang geeft tot de meest recente artikels op het web, de rangschikking van de bestuurders en fabrikanten en een kalender van de races die dit jaar gereden worden. Met iPod en iTunes kan je dan weer zonder probleem je favoriete muziek en video's downloaden. Je kan de iPhone in je auto aansluiten en zo eenvoudig via de autoradio naar je favoriete nummers luisteren. En dan is er nog surfen op het internet, dat makkelijker wordt dankzij het grote scherm. Google Maps en Google Earth brengen u overal zonder moeilijkheden. Het is echt cool. Je zou denken dat het daar eindigt, maar een aantal bedrijven ontwikkelen exclusieve producten voor de iPhone en brengen ze uit. Bij de klassiekers vinden we luidsprekers en versterkers, zelfs fabrikanten als Bang & Olufsen wagen zich daaraan. De revolutie is in volle gang en de concurrenten van de iPhone hebben er weer enkele zorgen bij. ■

PIERRE MERCIER, Managing director, COMPUTER PROFILE, pierre@computerprofile.com
BRUNO VAN MARSENILLE, Managing director, SIZE COMMUNICATION, bruno@sizecom.be

Oracle gaat met overname Sun voor one stop shop

WILLIAM VISTERIN & JIBBE VAN OOST

Softwarebedrijf Oracle heeft aangekondigd dat het Sun Microsystems voor 7,4 miljard dollar overneemt. Het is dus niet IBM geworden, het bedrijf waar Sun een tijdlang mee onderhandelde. Maar ook niet HP, Fujitsu, Dell, EMC of Cisco. Ook allemaal bedrijven die de voorbije weken aan Sun werden gekoppeld.

Door de overname van Sun krijgt Oracle er een extra besturingssysteem bij, met bijhorende SPARC-hardware en (vooral) de programmeertaal Java, waar Sun jarenlang gangmaker voor was. Tegenwoordig is er een Java-runtime te vinden in pc's, mobiele telefoons en *set-topboxen* voor digitale televisie. Maar het allerbelangrijkste is misschien nog wel dat Oracle intussen een nagenoeg volledige *stack* kan bieden. Het bedrijf wordt met deze overname een ongeziene *one stop shop*: van hardware (chip, desktop, servers, storage) langs database, besturingssysteem, middleware en ontwikkeling tot applicaties voor CRM, ERP en BI.

Het besturingssysteem Solaris zal verder blijven bestaan, benadrukt **Larry Ellison** op de bijhorende persconferentie. Op dit ogenblik is Solaris, naar eigen zeggen, het belangrijkste platform voor de databank van Oracle. "Nummer twee is trouwens Linux en ook dat blijft van belang," zei Ellison.

Toch is niet alles even duidelijk. Wat gaat de combinatie geven van de Oracle-database en MySQL, waar Sun onlangs

nog zowat 1 miljard dollar voor betaalde? En ook op het vlak van *identity management* dreigt een enorme overlap. Wat overigens met de clash in bedrijfsculturen? Oracle heeft, mede door zijn topman, toch nog altijd de reputatie van een hard bedrijf te zijn. Terwijl Sun nog steeds het 'Sun is Fun'-imago van weleer met zich meedraagt. En wat met de werknemers in de filialen in ons land? Want die zijn in personeelsomvang bijna even groot. Vraag is ook wat de markt doet. Volgens sommige analisten is vooral IBM bang van de gebundelde kracht die Oracle en Sun uitstralen. "IBM kan nog spijt krijgen dat het ooit uit de applicatiesoftware is gestapt om een soort van IT-Zwitserland te worden", aldus een analist op The Register. "Want nu is er een concurrent met die wel de hele *stack* kan aanbieden." ■

